

Coalition Vitrites de Rouen > Commerçants et Artisans rouennais

Descriptif

Actions collectives des commerçants membres de l'association Vitrites de Rouen dans les domaines suivants :

- Déchets
- Eclairage des vitrines
- Mobilité des employés

L'association intervient pour assurer la mobilisation des commerçants, relayer l'information, définir les actions en lien avec la Métropole.

Enjeu PCAET

Soutenir et accompagner les acteurs du territoire dans la transition écologique
Favoriser l'engagement des acteurs et faire émerger des coalitions

Coalition stratégique

Multithématique

Type de coalition

Coalition multithématique d'acteurs homogènes

Animateurs

José ORTUZAR, Estelle CHERON

Soutien MRN

Clémence LANGOIS

Membres/Participants

Commerçants et Artisans rouennais

Avancement

Date	Objet
01/06/2018	Définition des thèmes de la coalition
08/08/2018	Définition de la feuille de route
10/11/2018	Validation de la feuille de route

Actions proposées

1/ Déchets

- Relayer l'enquête réalisée par la MRN : mobiliser les commerçants, faire l'information, recueillir les questionnaires, Information prévue au groupe de travail de l'OCAR le 08/10/2018
- Faire de la sensibilisation au tri et à la diminution des déchets : distribution de la brochure « Guide des informations pratiques déchets – Rouen », des macarons « stop pub » et « Je m'engage dans la COP21 »
- Reconduire l'action mise en place rue Saint Julien (à définir en septembre)
- Participation et soutien à la mise en place d'actions suite à l'enquête

Remarque : Toutes les actions de sensibilisation doivent s'inscrire dans la durée car il y a un fort turn-over des responsables de vente qui suppose de refaire l'information régulièrement et d'essayer de convaincre chacun au quotidien.

2/ Eclairage des vitrines

- Sensibiliser les commerçants sur l'horaire d'éteinte d'éclairage réglementaire (1h du matin)
- Inciter les commerçants à éteindre leur vitrine avant l'heure réglementaire, soit dès 23h. Et en priorité les établissements ayant une vitrine donnant sur rue.
Il s'agira de mobiliser les commerçants, expliquer, convaincre, remettre un macaron pour ceux qui s'engagent.

3/ Mobilité

Continuer la mobilisation des commerçants et de leurs employés pour utiliser les transports en commun :

- Relayer l'information sur les Transports en Commun
- Continuer à inciter les établissements adhérents à l'association à mettre en place le Plan de Déplacement Inter-Entreprises cosigné avec la Métropole et les Vitrines de Rouen depuis 2013.

Eléments quantifiables

Nombre d'entreprises impliquées pour chaque action :

- éclairage : quantifier la diminution de la consommation d'électricité sur un an
- déchets : rigueur du tri
- plan de déplacement inter-entreprises : nombre d'entreprises et de salariés bénéficiaires