



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussigné(e) FROMENTIN Christine

Dirigeant de ESPRIT COIFFURE

situé 3147 Route de Neufchâtel – 76230 BOIS GUILLAUME

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Bois Guillaume, le 10/10/2019

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

Esprit Coiffure
3147 route de Neufchâtel
76230 BOIS GUILLAUME
Siret: 79427358100015



Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : ESPRIT COIFFURE

Nom, Prénom du chef d'entreprise : FROMENTIN Christine

Adresse : 3147 Route de Neufchâtel

CP : 76230 Ville : BOIS GUILLAUME

Tél. : 06.13.42.39.69

Mail : christine.luis76@gmail.com

N° SIRET : 794.273.581.00015

Activité : Salon de coiffure

Date de dépôt du dossier : 09/10 /2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Valérie DUVAL

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles :

.....

.....

Fait à Rouen, le 24/10/2019

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Prévention des déchets		
PRE5	Réduction des emballages	Proposition systématique au client de ne pas prendre de sac. Utilisation de sacs papiers		
		Gestion des déchets		
DEC1	Améliorer les performances de tri		Projet de reprise des cheveux par une association	
DEC3	Collecte des D3E	Reprise des ampoules lors des achats (Leroy merlin)		
		Energie		
ENE2	Eclairage		Remplacement des ampoules énergivores par des ampoules à LED	
ENE5	Supprimer l'éclairage nocturne des vitrines	Pas d'utilisation du tout des éclairages extérieurs (existants mais pas utilisés car énergivores)		
ENE6	Favoriser la lumière naturelle	Aménagement des locaux à la reprise en 2013 pour supprimer un gros meuble central et améliorer l'éclairage naturel (aujourd'hui peu d'éclairage artificiel nécessaire)		
		Eau		
EAU1	Réduire la consommation d'eau potable	Remplacement récent des robinets par un prestataire pour économie d'eau (réduction de moitié annoncée par le prestataire, pas encore de facture pour comparer) - Sensibilisation de l'apprentie d'arrêter l'eau dès que possible		
		Déplacement - Transport		
TRA3	Déplacement		La chef d'entreprise n'a pas de possibilité de prendre un transport en commun domicile - salon, elle va s'inscrire sur un site de covoiturage	
		Démarche et consommation responsable		
RES1	Favoriser la commercialisation d'éco-produits	Proposition d'une partie de la gamme en produits naturels (marque Bioesthétique 100% naturel)		