



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Charte d'engagement

Je, soussigné **Kévin DELARBRE**

Président de Lucky Tea – Teashop & Co

17 rue des Boucheries-Saint-Ouen – 76000 ROUEN

- autorise les institutions partenaires (Chambre de Métiers et de l'Artisanat Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

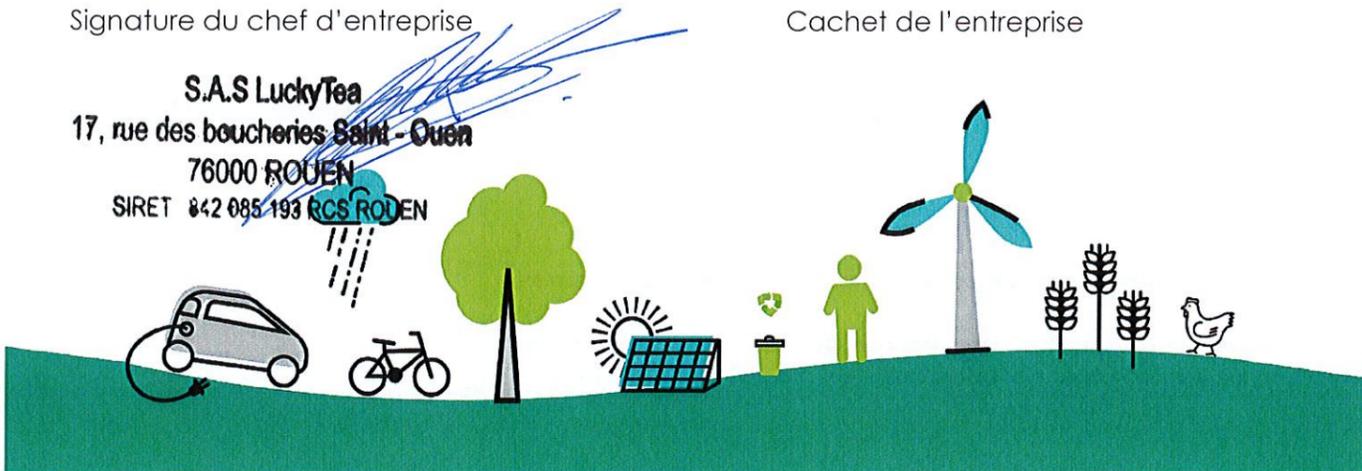
Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à ROUEN le 06/07/2021

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

S.A.S LuckyTea
17, rue des boucheries Saint - Ouen
76000 ROUEN
SIRET 842 085 193 RCS ROUEN



Opération Eco-Défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

Dossier de labellisation

Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Lucky Tea – Teashop & Co

Nom, Prénom du chef d'entreprise : Kévin DELARBRE

Adresse : 17 rue des Boucheries Saint-Ouen

CP : 76000

Ville : ROUEN

Tél. : 09.70.93.51.50

Mail : contact@luckytea.fr

N° SIRET : 842.085.193.00014

Activité : Vente et dégustation de thés et de tisanes – Salon de thé

Date de dépôt du dossier : 16/06/2021

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise Bruno Lemière

Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif Avis positif avec réserve Avis négatif

Observations éventuelles : félicitations du Jury

Fait à Rouen le 09/07/2021

Signature du Président du comité



Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis dont un nouveau et devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et mettre en oeuvre un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		Démarche et consommation Eco-Responsable		
RES1	Certification environnementale et/ou sociétale	Certification AB (2018)		
RES2	Démarche et pédagogie RSE (interne et externe)	Messages d'encouragement sur site et réseaux sociaux et remise (10% sur les produits en vrac) aux clients qui reviennent avec les contenants		
RES4	Bio-diversité		Action prévue de fleurissement des terrasses	
RES5	Produits labellisés et circuits courts	Gamme de 80 thés et infusions AB et de 4 sortes de café AB Approvisionnement en miel local (produit sur terres maraîchères de Rouen)		
RES6	Numérique responsable		Va installer l'accès à un moteur de recherche Eco-Responsable	
RES7	Produits d'entretien	Utilisation de produits d'entretien éco-labellisés		
		Energie		
ENE3	Isolation thermique et refroidissement		Substitution des radiateurs par des radiateurs à inertie et à fluide caloporteur	
ENE4	Eclairage intérieur et extérieur	100% led pour l'éclairage intérieur et extérieur Absence d'éclairage nocturne		
		Eau		
EAU1	Consommation d'eau	Présence de mitigeur et d'un WC à double commande Petit chauffe eau de 5 L		
EAU2	Rejets d'effluents	Les eaux de lavage des sols du salon de thé sont bien rejetées au sein du réseau des eaux usées		
		Gaz à effet de serre - Air - Bruit		
		Prévention des déchets		
PRE1	Stop au gaspillage et réduction des déchets	1) Utilisation de bonbonnes d'eau en plastique 100% recyclé (depuis 2020) pour les infusions thé 2) A supprimé les cartes en plastique : passage au QR code (2020)		
PRE2	Eco-conception et vente sur mesure	Réalisation du packaging pour les commerçants locaux y compris le marquage (impression avec cartouches encres rechargeables) Gobelets en carton refermables sur le haut (sans couvercle) et gobelets double paroi pour les boissons chaudes		
PRE4	Réemploi et réutilisation	1) Agencement du salon de thé avec des matériaux de récupération 2) Réutilise les cartons en interne ou sont donnés au papa commerçant		
PRE6	Emballages clients	1) Les emballages sont en papier kraft et la décoration des boîtes en feuille de riz 2) Fournisseur de thés pour quelques commerces : mise en place de consignes sur packaging (20/mois) et fabrication maison des infusettes avec contenant consigné en métal (13/mois) 3) Suppression des couvercles en plastique sur gobelets en carton(2020)		
		Gestion des déchets		
DEC1	Tri des déchets et réduction des déchets ménagers et assimilés	Tri cartons, plastiques et verres		
DEC3	DEEE	Tri et port des DEEE en déchetterie		
DEC4	Bio-déchets		Les déchets d'infusion vont être repris par les Terres Maraîchères de Rouen	
DEC5	Point de collecte		S'inscrit dans la démarche "Mon Propre Quartier" de la MRN : mise en place de cendriers et de collecteurs de mégots de cigarette	
		Déplacement - Transport		
TRA2	Déplacement domicile-travail	L'associé de M. DELARBRE se déplace à pied ou en vélo M. DELARBRE vient de Préaux en véhicule essence		
TRA3	Approvisionnement	Les approvisionnements sont optimisés pour tout regrouper et solliciter une seule livraison par période		