



**Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie**

# Charte d'engagement

Je, soussigné(e) **GRAUX Aurélien**,  
Co-Gérant de Ma Fromagerie  
Située 31 rue Armand Carrel – 76000 Rouen

■ **autorise les institutions partenaires** (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à **communiquer** sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- **maintenir les pratiques** relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- **sensibiliser ma clientèle** aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Rouen, le 22/11/19

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

**MA FROMAGERIE**  
31 rue Armand Carrel  
76000 ROUEN  
02 35 88 56 03



**Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie**

# Dossier de labellisation

## Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : **Ma Fromagerie**

Nom, Prénom du chef d'entreprise : **GRAUX Aurélien**

Adresse : 31 rue Armand Carrel

CP : 76000 Ville : **ROUEN**

Tél. : 06.60.10.11.72

Mail : **mafromagerie.rouen@hotmail.com**

N° SIRET : 788.942.951.00013

Activité : Fromager Affineur - Crémier

Date de dépôt du dossier : 25/09/2019

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemière

## Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

.....

Fait à Rouen, le 26/11/2019

Signature du Président du comité



## Défis relevés et à engager

Rappel : vous devez relever à minima 3 défis devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE1	Réparation - Réemploi	Réutilisation des seaux plastiques de crème par le voisin poissonnier		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseurs	- Reprise plaques cartons alvéolées (200/mois) par le fournisseur d'œufs. - Livraison de certains fromages (Neufchâtel) en cagettes-bois récupérées par les fournisseurs.		
PRE3	Stop au gaspillage	Dons aux clients des yaourts (notamment quand fermeture pour congés)		
PRE5	Emballages clients	Accepte que les clients viennent avec leurs emballages (contenants) → économie d'emballages jetables A apposé la vitrophanie informant la clientèle de cette possibilité.		
PRE7	Vente sur mesure	- Grâce à son travail de fromager-affineur, proposition de gammes de fromages à différents stades de maturation. - Très grand choix de fromages et yaourts à la part ou à l'unité.		
		<b>Gestion des déchets</b>		
DEC1	Collecte sélective	Tri sélectif des déchets (y compris DEEE)		
		<b>Energie</b>		
ENE4	Equipements	- Fait suivre ses installations frigorifiques via un frigoriste (contrat annuel). - Réalise un suivi et un nettoyage régulier des groupes froids et chambres froides.		
ENE5	Vitrines et enseignes extérieures	Arrêt de l'enseigne dès fermeture du magasin. Enseigne utilisée que l'hiver.		
ENE8	ENR	Envisage le passage à un approvisionnement EnR.		
		<b>Eau</b>		
EAU2	Rejets d'effluents	Eau de lavage des sols versée dans le réseau d'eaux usées.		
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA2	Livraison	Fait appel à un service de livraison en 2 roues		
		<b>Démarche et consommation responsable</b>		
RES1	Produits labellisés	Très large gamme de produits locaux, en circuit-court avec quelques produits AB (1 Neufchâtel, 1 huile, 1 œuf, 1 cidre, ...)	Va travailler avec un fabricant de yaourt bio (AB)	