



Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie

## Carte d'engagement

Signature de Sébastien DUPIN  
Prénoms et Nom de Sébastien DUPIN  
2 Esplanade du Champ de Mars - 76000 ROUEN

Je reconnais les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

Je m'engage à :

Maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),

Sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire à la perte des droits d'usage du label.

Rouen, le 21.02.2022

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise



Opération Eco-défis  
des artisans-commerçants  
de la Métropole Rouen Normandie

## Dossier de labellisation

### Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Sébastien DUPIN

Nom, Prénom du chef d'entreprise : Sébastien DUPIN

Adresse : 2 Esplanade du Champ de Mars

CP : 76000 Ville : ROUEN

Tél. : 06.13.86.06.46

Mail : sebastien.dupin@hotmail.fr

N° SIRET : 753.452.598.00018

Activité : Nettoyage de vitres

Date de dépôt du dossier : 03/02/2022

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemière

### Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : .....

Fait à Rouen, le 22.02.2022

Signature du Président du comité

*[Signature]*



# Défis relevés et à engager

**Rappel : vous devez relever à minima 3 défis** devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE4	Réparation Réemploi	Utilisation de chiffons lavables et réutilisables	<b>Partenariat (don) à établir pour faciliter la reprise des déchets en caoutchouc auprès d'un artisan créateur en objets à base de caoutchouc (costumière créatrice)</b>	
PRE5	Emballages – Reprise fournisseur		<b>Suppression des bidons jetables. Réutilisation de bidons rechargeables</b>	
PRE1	Stop au gaspillage		<b>Mise en place d'un système de dosage (le juste nécessaire)</b>	
		<b>Gestion des déchets</b>		
		<b>Energie</b>		
ENE5	Pratiques vertueuses	Pratique de la suppression systématique de mails et spams (numérique responsable)		
ENE1	ENR		<b>Passage à un approvisionnement avec un fournisseur d'énergie renouvelable</b>	
		<b>Eau</b>		
EAU1	Consommation d'eau	Utilisation de l'eau pluviale (10 litres /jour) pour le lavage → réduction de la consommation d'eau potable d'environ 2000 litres)	<b>Utilisation de nettoyeur vapeur</b>	
EAU2	Rejets d'effluents		<b>Modification des pratiques → désormais toutes les eaux de lavage usées seront rejetées au sein d'un point de collecte des eaux usées</b>	
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA4	Livraison	Pratique de la dématérialisation des factures	<b>Envisager le paiement par virement bancaire</b>	
TRA1	Déplacement	Regroupement opéré des prestations par commune (Bonsecours le mardi - Isneauville le vendredi). Déplacement à pied pour les prestations rouennaises (Place Saint-Marc)	(Utilisation d'un vélo à assistance électrique pour l'activité professionnelle qui a également l'avantage de réduire la pollution sonore dans la ville)/Recherche aide financière	
		<b>Démarche et consommation responsable</b>		
RES7	Produits d'entretien		<b>Passage à des produits d'entretien éco-labellisés et des produits naturels (ex. bicarbonate)</b>	
RES4	Biodiversité		<b>Recours à un moteur de recherche éco-responsable (% rétributions publicitaires reversé à des œuvres environnementales)</b>	
RES2	Pédagogie RSE		<b>Sera un vecteur de communication et un prescripteur en matière d'éco-responsabilité → M. DUPIN peut véhiculer auprès de ses clients commerçants un message sur les bonnes pratiques en terme de rejet des eaux de lavage des sols (rejet au sein du réseau d'assainissement collectif) → (prévoir également un message complémentaire sur les futures sacoches du vélo)</b>	