



## Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Charte d'engagement

Je, soussignée **PRIEUR Marie**,

Gérante Les Fromages de Marie

Située au 134 rue de la République – 76320 Caudebec-lès-Elbeuf

- autorise les institutions partenaires (Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, Métropole Rouen Normandie), à communiquer sur les engagements de mon entreprise et/ou de mes établissements dans le cadre des éco-défis,

et m'engage à :

- maintenir les pratiques relatives aux défis que j'ai choisi de relever après l'obtention du label (labellisation valable 1 an),
- sensibiliser ma clientèle aux actions mises en place dans mon établissement, à communiquer sur l'opération éco-défis,

Je reconnais avoir pris connaissance qu'un manquement à ces engagements pourrait conduire au retrait des droits d'usage du label.

Fait à Caudebec les Elbeuf, le 07/07/2020

Signature du chef d'entreprise

Cachet de l'entreprise

Les fromages de Marie  
134 rue de la République  
76320 CAUDEBEC LES  
ELBEUF  
85132983900019



## Opération Eco-défis des artisans-commerçants de la Métropole Rouen Normandie

# Dossier de labellisation

## Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : Les Fromages de Marie

Nom, Prénom du chef d'entreprise : PRIEUR Marie

Adresse : 134 rue de la République

CP : 76320

Ville : CAUDEBEC-LES- ELBEUF

Tél. : 06.76.54.82.72

Mail : marie.jolin@sfr.fr

N° SIRET : 851.329.839.00019

Activité : Fromagerie

Date de dépôt du dossier : 06/07/2020

Conseiller CMA76 accompagnant l'entreprise  Bruno Lemière

## Avis du comité de labellisation (réservé au comité)

Avis positif  Avis positif avec réserve  Avis négatif

Observations éventuelles : Se renseigner pour offrir à vendre les fromages Bio à ses clients Ter Yaourts

Fait à Rouen, le 09/07/2020

Signature du Président du comité [Signature]



# Défis relevés et à engager

**Rappel : vous devez relever à minima 3 défis** devant appartenir à au moins 2 familles de défis distinctes. L'entreprise peut choisir 2 défis déjà relevés durant les 2 dernières années et s'engage à réaliser un défi supplémentaire au minimum.

Code	Nom du Défi	Actions déjà menées / Impacts obtenus et justificatifs	Actions à engager / Objectifs / Impacts visés	Avis et commentaires du comité
		<b>Prévention des déchets</b>		
PRE2	Emballages – Reprise fournisseurs	Tri des cartons La livraison se fait avec des caisses en bois qui sont réutilisées pour les emballages clients. Les chutes de bois de la découpe sont utilisées pour allumer un feu de barbecue		
PRE3	Stop au gaspillage	Les "coupes de fraîcheur", c'est-à-dire les premières coupes d'un fromage que l'on ne donne pas au client, sont stockées dans un seau puis données au libraire voisin pour des poules		
PRE5	Emballages clients	Les emballages clients peuvent être des caisses en bois (issu des fournisseurs) qui sont réutilisées par environ 60% des clients. Les autres emballages clients sont des sacs réutilisables (réutilisés par environ 80% des clients) ou des sacs en papier Les clients ont la possibilité de ramener leurs propres contenants		
		<b>Gestion des déchets</b>		
DEC3	D3E	Les cartouches d'imprimantes sont ramenées en point de collecte		
		<b>Energie</b>		
ENE2	Eclairage	Les éclairages sont entièrement LED depuis 1 an		
ENE4	Equipements	Tous les équipements sont de catégorie A ou mieux : la climatisation, la chambre froide, les vitrines et un meuble frais de stockage en inox		
ENE5	Vitrine et enseigne extérieures	Non utilisation de l'éclairage extérieur, même en hiver		
ENE8	ENR		Souhait de passer à un contrat d'électricité verte	
		<b>Eau</b>		
EAU1	Consommation d'eau	Utilisation d'un robinet à pédale Présence d'une chasse d'eau double réservoir		
EAU2	Rejets d'effluents	Rejets des eaux de nettoyage des sols dans l'évier Utilisation d'un balai H2O limitant les pertes en eau		
		<b>Déplacement - Transport</b>		
TRA1	Approvisionnement	Système de mutualisation de l'approvisionnement entre 4 fromagers Pour les fromages venant de loin, l'un des fromagers fait le trajet et approvisionne les autres		
		<b>Démarche et consommation responsable</b>		
RES1	Produits labellisés	70% des fromages viennent de producteurs locaux et 30% de Rungis		
RES2	Produits d'entretien	Les produits d'entretien sont de la marque H2O, gamme écologique. Utilisation de lingette Stanhome Utilisation de savon noir et d'eau pour l'entretien des sols		
RES4	Ecologie industrielle et territoriale	Mutualisation de la livraison Appartenance à l'association "Les Vitrines du Pays d'Elbeuf" et mise en place de jeux, de ticket à gratter pour mettre en valeur le commerce local		
RES6	Pédagogie RSE		Afficher et communiquer (via la page Facebook par exemple) autour de la possibilité pour les clients de ramener leurs propres contenants	